



MANIFESTO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS LOJISTAS SATÉLITES

Resultado das Vendas do Natal 2019

São Paulo, 26 de dezembro de 2019 - A ABLOS (Associação Brasileira dos Lojistas Satélites) vem por meio desta repudiar e contestar as informações veiculadas na imprensa através da Alshop na qual diz que o varejo nos Shoppings Centers alcançou um desempenho superior a 7,5% nas vendas deste Natal comparado com o ano anterior e que obteve tal informação através de “pesquisa” junto aos seus associados.

Entendemos que tal informação não passa de mera estimativa, visto que não houve nenhuma pesquisa técnica como informam, não existindo assim uma fonte legal e de credibilidade que possa dar suporte a tais informações, portanto entendemos que essa informação amplamente divulgada é temerária uma vez que não reflete a realidade. “Gostaríamos de estar comemorado tal feito, mas infelizmente não aconteceu, trata-se de informações meramente especulativas sem nenhum critério técnico”, declara Tito Bessa Junior, presidente da ABLOS e fundador da rede de lojas TNG.

Atualmente a ABLOS, entidade iniciada em fevereiro deste ano por um grupo de empresários do varejo, conta com 100 marcas associadas que representam 5.000 pontos de vendas, sendo a grande maioria (95%) em shopping centers. A ABLOS é a única associação brasileira que representa o segmento de lojas satélites, isto é, lojas com até 180m² e que correspondem a 60% da área bruta locável nestes empreendimentos.

Maiores informações: **ComunicaPlus** | Fernanda Pedrini –
fernanda@comunicaplus.com.br - 11.3569-1374, 11.9 9495-3123